

CURRICULA
FRANCISCO MANUEL ARRIETA ZAMORA
COORDINADOR DE CENTROS DE NEGOCIOS
(IPEJAL)

Datos personales:

Nombre: FRANCISCO MANUEL ARRIETA ZAMORA

Teléfono: 3208 0340 Ext. 1443

Correo-E: francisco.arrieta@ipejal.gob.mx

Educación:

- Licenciatura en Administración de Empresas
Universidad de Especialidades
- Arquitectura octavo semestre
Universidad de Guanajuato
- Diplomado en Mercadotecnia y Medios
Zona 21
- Desarrollo Directivo
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
- Evaluación de Proyectos de Inversión
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
- Diplomado en Administración de Personal
Universidad del Bajío

- Atención a Medios de Comunicación
Zona 21.
- Diplomado en Calidad Total
Sistema Estatal Para la vida y el Trabajo
- Atención y Servicio al Cliente
Disney
- Keys to Excellence
Disney
- Foro Nacional sobre los Asuntos Internacionales de los Gobiernos Locales

Experiencia Laboral:

- **Instituto de Seguridad Social del Estado de Guanajuato**
Gerente de Administración de Inmuebles
Subdirección General de Unidades de Negocio
Administración y gestión de recursos humanos, financieros y materiales.
Administración de las unidades de negocio: Estacionamientos e Inmuebles en arrendamiento propiedad del Instituto.
Administración, proyección, ejercicio y control de presupuesto de egresos.
Análisis de rentabilidad de las unidades de negocio.
- **Sistema Estatal de Educación para la Vida y el Trabajo**
Coordinador Municipal León
Coordinación y supervisión de facilitadores de capacitación, certificación de oficios, alfabetización y primaria y secundaria abierta para mayores de 15 años del municipio de León, Gto.
- **Impulsora Forestal del Bajío**
Director General
Consolidar la empresa en cuanto a ventas al por mayor para la construcción y la industria.

- **Triplay y Enchapados de León**

Gerente de Ventas

Establecer políticas de ventas, para el incremento de ventas anuales para la empresa.

- **Comercial y Aceros de León**

Gerente de ventas

Apoyar a los vendedores de la empresa para lograr el incremento de las ventas totales.